Согласовано
Агентство по печати и
средствам массовой информации
Республики Башкортостан
Руководитель _____/Ульчев М.В./
«21» марта 2022 года

Утверждено
Постановлением Президиума
Федерации профсоюзов
Республики Башкортостан
от 18.01.2022 года № 46-3
Председатель _____/Мирошниченко Г.Ф./

«100 лет вместе»

ПОЛОЖЕНИЕ

О РЕСПУБЛИКАНСКОМ КОНКУРСЕ НА ЛУЧШИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОФСОЮЗНОЙ ТЕМАТИКЕ В ПЕЧАТНЫХ, ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ И ИНТЕРНЕТ

Уфа - 2022

1. Общие положения

1.1. Республиканский конкурс на лучшие материалы по профсоюзной тематике в печатных, электронных СМИ и интернет (далее – Конкурс) проводится Федерацией профсоюзов Республики Башкортостан совместно с Агентством по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан.

1.2. К участию в Конкурсе приглашаются республиканские, городские и районные средства массовой информации (далее – СМИ). При представлении конкурсных материалов должны быть соблюдены требования законодательства об авторском праве, а также об интеллектуальной собственности.

1.3. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Федерации профсоюзов Республики Башкортостан в газетах «Республика Башкортостан» и «Действие».

2. Цели и задачи

2.1. Основной целью Конкурса является поддержка и привлечение СМИ к объективному освещению всех сфер деятельности профсоюзов Республики Башкортостан,

2.2. Задачами Конкурса являются:

– использование возможностей СМИ для развития профсоюзного движения, широкого информирования о социально значимых мероприятиях и акциях, направленных на консолидацию общества, рост правового самосознания жителей республики; разъяснения целей и задач профсоюзного движения;

– пропаганда позиции профсоюзов по вопросам социально-экономического положения членов профсоюзов, идей единства и солидарности, укрепления социального партнёрства, популяризация профсоюзных идей в современном обществе;

3. Руководство

3.1. Для проведения Конкурса создаются Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и Конкурсная комиссия в составе представителей Федерации профсоюзов Республики Башкортостан, Агентства по печати и средствам массовой информации РБ, представителей СМИ республики.

4. Требования к конкурсным материалам, порядок их предоставления и подведение итогов

4.1. Конкурсные материалы должны быть фактически вышедшими или опубликованными в период с 1 сентября 2021 года по 20 ноября 2022 года. Итоги Конкурса подводятся в декабре 2022 года.

4.2. Представленные материалы должны отвечать целям и задачам Конкурса.

4.3. Представитель СМИ должен оформить заявку по форме (Приложение № 1).

4.4. Материалы представляются в виде газетных публикаций (или активных ссылок на статью в электронном виде), активных ссылок на публикации в Интернет, а также в формате аудио- и видеофайлов (в форматах mp3 и avi, H–264 с разрешением 1920 на 1080 пикселей соответственно), заверенных подписью и печатью руководителя.

4.5. На материалы, опубликованные в СМИ на языках народов Российской Федерации, должна быть представлена краткая аннотация на русском языке.

4.6. Материалы на Конкурс направляются в отдел информационно-методического сопровождения и работы с молодёжью Федерации профсоюзов Республики Башкортостан до 21 ноября с пометкой «На конкурс СМИ» по адресу: 450008, РБ, г. Уфа, ул. Кирова, 1, каб. 350 и на электронный адрес: fprb2021@mail.ru

4.7. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

5. Номинации

5.1. Номинация **«Лучшее печатное издание по освещению мероприятий, посвящённых профсоюзной тематике»** присуждается печатному изданию, наиболее полно и системно освещавшей профсоюзную тему в течение конкурсного периода.

5.2. Номинация **«Лучший муниципальный телеканал по освещению мероприятий, посвящённых профсоюзной тематике»** присуждается информационному агентству, наиболее полно и системно освещавшего профсоюзную тему в течение конкурсного периода.

5.3. Номинация **«Лучший республиканский телеканал по освещению мероприятий, посвящённых профсоюзной тематике»** присуждается телевизионному каналу, наиболее полно и системно освещавшему профсоюзную тему в течение конкурсного периода.

5.4. Номинация **«Лучшее радио по освещению мероприятий, посвящённых профсоюзной тематике»** присуждается радио-каналу, наиболее полно и системно освещавшему профсоюзную тему в течение конкурсного периода.

5.5. Номинация **«Лучший интернет-портал по освещению мероприятий, посвящённых профсоюзной тематике»** присуждается интернет-порталу, наиболее полно и системно освещавшему профсоюзную тему в течение конкурсного периода.

5.6. Номинация **«Лучшее освещение мероприятий, посвящённых профсоюзной тематике»** – присуждается СМИ за лучшую серию материалов о деятельности Федерации профсоюзов РБ и о событиях, посвящённых её 100-летнему юбилею

5.7. Во всех номинациях определяется **один победитель.**

6.Основные темы:

-коллективный договор и реальное социальное партнёрство;
-защита безопасного и здорового труда;
-правозащитная деятельность профсоюзов;
-коллективные действия за единство, солидарность и справедливость;
-мотивация профсоюзного членств;
-создание новых профсоюзных организаций;
-профсоюзная молодёжь;
-жизнь первичных профсоюзных организаций;
-деятельность Федерации профсоюзов РБ и её членских организаций;
-социальная защита и социальные гарантии;
-профсоюзы и органы власти;
-рынок труда, зарплата и занятость;
-профсоюзная позиция и её реализация;
-поддержка профсоюзных акций и кампаний;
-социально ориентированная профсоюзная реклама;
-история профсоюзного движения в Башкоортостане

7. Конкурсная комиссия

7.1. Представленные на Конкурс работы оценивает конкурсная комиссия.

7.2. Конкурсная комиссия имеет право учреждать иные номинации в соответствии с представленным материалом.

7.3. СМИ-победитель определяется членами конкурсной комиссией в каждой номинации по 10-бальной системе. Общая оценка работы участника

формируется путём сложения полученных баллов за каждую представленную работу.

7.4 Контроль за выставлением и подсчётом баллов осуществляет Председатель конкурсной комиссии.

7.5. При подведении итогов Конкурса будут учитываться:

– соответствие материалов объявленным целям и задачам Конкурса,

– глубина анализа и степень актуальности представленных работ,

– тематическая направленность и объективность материалов,

– жанровое разнообразие публикаций, передач (в случае выхода в свет цикла материалов),

– количество информационных выходов,

– инициатива и самостоятельность конкурсантов при подготовке материалов.

- Члены Конкурсной комиссии принимают участие в ее работе на общественных началах (безвозмездной основе).

7.6 Итогом обсуждения конкурсных работ является протокол заседания членов конкурсной комиссии.

7. Награждение

7.1. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в декабре 2022 года.

7.2. Победителям вручаются Дипломы Федерации профсоюзов Республики Башкортостан и ценные призы.

Приложение №3

СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

1.	**МАХМУТОВ Наиль Мазитович**	Заместитель Председателя Федерации профсоюзов Республики Башкортостан, председатель организационного комитета;
2.	**ГАЗИЗОВ Марат Асхатович**	Заместитель руководителя Агентства по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан, заместитель председателя организационного комитета;
3.	**АЛЬМУХАМЕТОВ Рим Рафисович**	Начальник отдела организационной работы аппарата Федерации профсоюзов Республики Башкортостан;
4.	**ЕФИМОВА Эльвира Марсовна**	Начальник отдела информационно-методического сопровождения и работы с молодёжью аппарата Федерации профсоюзов Республики Башкортостан;
5.	**КУЗЬМЕНКО Александр Владимирович**	Председатель Башкирской республиканской организации Общероссийского профсоюза работников культуры;
6.	**ЛЕВЧУК Ирина Анатольевна**	Главный редактор АНО «Редакции газеты «Действие».

Приложение № 1 к Положению о республиканском конкурсе на лучшие материалы по профсоюзной тематике в печатных, электронных и интернет-СМИ

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

1. Номинация	
2. Наименование СМИ, где размещен(-ы) конкурсный(-ые) материал(-ы)	
3. ФИО руководителя (главного редактора, директора)	
4. Основные характеристики: тираж, временный формат (для электронных СМИ), периодичность и пр.	
5. Краткая аннотация конкурсных материалов (в свободном изложении) от СМИ	
6. Кем выдвинута(-ы) конкурсная(-ые) работа(-ы)	
7. Контактные данные	ФИО, телефон, e-mail.