Программа развития информационной деятельности Федерации профсоюзов Республики Башкортостан на 2021-2025 годы

Концепция Программы

Концепция Программы развития информационной деятельности Федерации профсоюзов Республики Башкортостан является выражением официального мнения отраслевых профсоюзов, осуществляющих деятельность на территории республики, о целях, задачах, принципах и основных направлениях работы в информационной сфере. Программа представляет собой совокупность информационных ресурсов, субъектов, осуществляющих сбор и распространение информации, а также системы регулирования возникающих при этом отношений.

Программа дальнейшего развития информационной деятельности Федерации профсоюзов Республики Башкортостан является логическим продолжением принятой в 2013 году Программы развития информационной деятельности Федерации профсоюзов Республики Башкортостан на 2013-2015 годы (пролонгированной до 2020 года).

Программа развития информационной работы ФП РБ является основой для выработки единых подходов всех профсоюзных организаций республики по организации и практическому осуществлению взаимодействия со средствами массовой информации; формирования единой информационной и издательской политики; развития и совершенствования работы собственных информационных ресурсов.

Успешная реализация Программы развития информационной работы ФП РБ способствует выходу на новый уровень развития информационной среды, внедрению современных информационных и коммуникационных технологий в профсоюзную деятельность, трансформации способов распространения информации, улучшению технического оснащения профсоюзных организаций, эффективному функционированию их сайтов.

Целью Программы развития информационной деятельности ФП РБ является содействие успешной деятельности Федерации и ее членских организаций по защите социально-экономических и трудовых прав членов профсоюзов и их семей.

В острых экономических условиях деятельность профсоюзов должна быть нацелена на предметное освоение новых инструментов информации, агитации и пропаганды. Конкурировать с оппонентами и одерживать победы в информационном противостоянии профсоюзные организации будут способны, используя современные средства информации и коммуникации. Поэтому задачами Программы развития информационной работы ФП РБ определены следующее:

1. Расширение использование цифровых технологий в медиасфере.
2. Повышение эффективности информационной и пропагандисткой работы.
3. Совершенствование системы подготовки кадров информработников.

Механизмы реализации Программы

1. Использование информационных ресурсов всех уровней профсоюзной структуры: ФП РБ, ее членских организаций, территориальных объединений организаций профсоюзов, первичных профсоюзных организаций для получения и передачи информации.

2. Принятие программ и планов развития информационной работы республиканскими, территориальными и первичными организациями профсоюзов.

3. Вовлечение молодежных структур всех уровней профсоюзных организаций в процесс освоения и активного использования новых инструментов коммуникации, информационной, агитационной и пропагандистской работы.

4. Координация информационной работы на всех уровнях профсоюзной структуры.

5. Взаимодействие с пресс-службами отраслевых министерств и ведомств, средствами массовой информации республики, городов и районов.

6. Совершенствование кадровой и финансовой политики ФП РБ в сфере информационной деятельности.

Мероприятия

Задачи	Стратегические мероприятия	Мероприятия до 2023 года
Расширение использования цифровых технологий в медиасфере	Организация работы в социальном секторе интернета: в социальных сетях и в блогосфере как наиболее популярных и оперативных каналах распространения информации.	1. Создание и распространение информационного контента по профсоюзной тематике в социальных сетях YouTube, Вконтакте, Facebook, 2. Ведение текстовых и видео-блогов при возникновении информационного повода, но не реже одного раза в неделю.
	Разработка и создание приложения для оперативного информирования членов профсоюза	Проведение мониторинга подобных приложений, действующих в субъектах РФ.
	Координация распространения профсоюзной информации через систему Молодежных советов членских организаций ФП РБ.	Направление отраслевыми Молодежными советами профсоюзов еженедельно профсоюзной информации Молодежному совету ФП РБ для размещения в информационных ресурсах
	Совершенствование	Создание и ведение аккаунтов

	взаимодействия членских организаций ФП РБ с членами профсоюза	всех республиканских комитетов профсоюзов в социальных сетях
Повышение эффективности и информационной и пропагандистской работы	Расширение информационного взаимодействия с внешними СМИ и профсоюзными: газеты «Действие», «Солидарность».	1. Распространение комментариев и видео-комментариев отраслевых специалистов, ФП РБ, ФНПР на страницах ФП РБ и ее членских организаций в социальных сетях. 2. Направление информационных сообщений по актуальным информационным поводам во внешнюю информационную среду. 3. Не реже одного раза в квартал организация и проведение информационных кампаний в защиту прав профорганизаций и активистов, в поддержку акций солидарности профсоюзов. 4. Организация промо-мероприятий: профсоюзные акции; тематические фотоконкурсы, ежегодные конкурсы профессионального мастерства; смотры-конкурсы; участие в рекламно-информационных акциях. 5. Обновление и продвижение профсоюзной атрибутики Профобъединения и его членских организаций, ФНПР: - сувенирная продукция с логотипами ФП РБ, ФНПР; - флаги, баннеры, почетные грамоты, благодарственные письма, фирменные бланки, конверты и т.д. 6. Рост подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность» в количестве не менее 1 экз. на 100 членов профсоюзов и газету «Действие» - не менее 1 экз. на

		40 членов профсоюзов (в крупных ППО – на 50 членов профсоюзов).
	Реализация возможностей современных коммуникативных методик, развития безбумажных технологий как эффективных инструментов коллективной работы.	1. Разработка концепции новой версии сайта ФП РБ. 2. Разработка мобильной версии сайта ФП РБ. 3. Переход на безбумажный документооборот между ФП РБ, республиканскими отраслевыми организациями профсоюзов и ТООП. 4. Возложение функций специалиста по информационной работе на работника в каждой членской организации ФП РБ.
	Оказание практической помощи членским организациям ФП РБ, первичным профсоюзным организациям по информационному взаимодействию.	1. Закрепление ответственных за информационную работу в выборных органах профсоюза всех уровней, создание (активизация) комиссии по информационной работе. 2. При создании информационного материала, не имеющего отраслевой специфики, размещение его в общем доступе для возможности широкого использования республиканскими, первичными организациями, членами профсоюза.
Совершенствование системы подготовки кадров информработников	Проведение подготовки и переподготовки кадров для информационной работы, тематических семинаров.	1. Ежегодная разработка учебных планов и методических пособий для обучения новым инструментам информационной работы. 2. Ежегодное включение обучения по информационной работе в программу проведения республиканского Молодежного форума 3. Использование возможности онлайн-обучения на курсах газеты «Солидарность».

Финансирование

6.1. Финансирование Программы осуществляется в рамках текущих расходов профсоюзных организаций в объемах, определяемых сметой ФП РБ, сметами членских организаций и первичных профсоюзных организаций, утверждаемых выборными профсоюзными органами.

6.2. Использование возможностей грантовой системы привлечения средств на проекты в сфере информационной деятельности профсоюзов.